

Innovative Treppenideen auf der Treppenmeister Partnertagung 2009

## Treppenbauer trotzen der Krise

**Trotz sinkender Neubauzahlen konnte die Treppenmeister Partnergemeinschaft im Geschäftsjahr 2008 ihren Marktanteil im Treppenausbau ausbauen. Im aktuellen Vertriebsjahr werden auch die Umsätze wieder steigen. Darüber berichtete Thomas Köcher, Geschäftsführer des Franchisegebers Treppenmeister GmbH, auf der diesjährigen Jahrestagung in Wismar. Die Antwort der Treppenbauer auf die Konjunktursituation ist bezeichnend für die Innovationskraft dieser starken Gruppe: Die für 2009 neu entwickelte Design-Kollektion wird durch interessante Modell-Komponenten erweitert und dadurch noch flexibler.**

Mit einem Produktionsvolumen von 25.000 Treppen und einem Umsatzvolumen von 95 Mio. Euro in 2008 sieht sich die europaweit vertretene Treppenmeister Partnergemeinschaft mit ihren 78 eigenständigen Handwerksunternehmen als mittelständischer Jobmotor. Allein in Deutschland, Österreich und der Schweiz arbeiten über 900 Mitarbeiter am Erfolg ihrer Unternehmen und damit auch am Erfolg der gesamten Gruppe. Insgesamt werden 97 junge Menschen in den Partnerbetrieben ausgebildet.

### **Ausgezeichnete Kompetenz in Sachen Treppen**

Trotz rückläufiger Marktentwicklung im Neubaubereich konnten die Treppenbauer dank der hochwertigen Modernisierungs-Programme für Treppenrenovierungen und der 2009 aufgelegten Designkollektion der Krise trotzen. Insbesondere das neue Treppensystem „Ferro“ erfreut sich bei den Kunden großer Beliebtheit. Die Stahlwagentreppe überzeugte mit ihrem klaren Design in Holz, Glas und Stahl auch die Leser von homesolute.com, des führenden Online-Magazins für Bauherren und Renovierer. Bei der Leserwahl für den Homesolute Award mit über 250.000 Klicks wurde „Ferro“ mit Platz 3 in der Kategorie Treppen ausgezeichnet. Und die Design-Offensive geht weiter, mit neuen Modell-Komponenten und dem designorientierten Ausbau der bestehenden Kollektionen. Die Handschrift der Treppenprofis ist dabei unverkennbar. Jedes Detail wird so lange abgestimmt und geprüft, bis es den hohen Ansprüchen der Treppenmeister genügt.

### **Hohe Ansprüche an Mitarbeiterschulung**

Über 60 Partnerchefs informierten sich bei der diesjährigen Partnertagung vom 07. bis 09. Oktober in Wismar über die technische Neuheiten, das dafür notwendige Know-how und die intensive Auseinandersetzung mit den unverzichtbaren Bereichen Marketing, Vertrieb und Qualifikation der Mitarbeiter. Als Franchisegeber sieht sich das Treppenmeister Partnerzentrum seinen Partnerunternehmen gegenüber verpflichtet, mit der laufenden Entwicklung von technischen Neuheiten, der dazugehörigen Fertigungs-Software, einem umfassenden Marketing-Service und mit gezielter Beratung den Marktanteil kontinuierlich zu steigern. Getreu dem Unternehmensleitfaden: Gute Betreuung, gute Technik, gute Marke.

### **Erfolgsgeschichte auch in Mecklenburg-Vorpommern**

Ebenfalls auf dem Tagungsprogramm stand ein Besuch des Partnerunternehmens Derstappen. Dort konnten sich die Tagungsteilnehmer Inspirationen für die eigenen Betriebe holen. Das 1990 von Reiner Derstappen gegründete Familienunternehmen gehört seit 1991 zur Partnergemeinschaft und baut als zweitgrößter Partnerbetrieb kräftig mit an der Erfolgsgeschichte der Marke Treppenmeister. Unter der heutigen Geschäftsführung von Ivonne Derstappen, Sigrid Funk und Oliver Guhl zählt Holztreppebau Derstappen mit 77 Mitarbeitern zu den führenden Schreinereibetrieben in Mecklenburg-Vorpommern. Jährlich werden hier rund 1600 Treppenmeister Treppen gefertigt und montiert, wobei jede einzelne Treppe individuell geplant und mit neuester CNC-Technik realisiert wird. Besonders umfangreich ist auch das Modernisierungsangebot für Treppen. Besonders einladend präsentiert sich das großzügige, frisch umgebaute Treppenstudio in Lützwitz, Nähe Schwerin. Interessierte Besucher können sich hier umfassend zum Thema Treppengestaltung informieren und auf vielen geschosshohen Treppen Probe gehen. Genauso wie in 100 weiteren Treppenstudios der großen Partnergemeinschaft.

### **Treppenmeister des Jahres 2008 gekürt**

Im Mittelpunkt des Festabends der Jahrestagung stand die Verleihung der Auszeichnung „Treppenmeister des Jahres 2008“. Thomas Köcher überreichte Peter Weiß, Geschäftsführer der Partnerfirma Hans Weiß GmbH, diese Auszeichnung mit einem ganz besonderen Dank für die langjährige und sehr erfolgreiche Partnerschaft. Das Unternehmen ist seit 1983 Mitglied der Treppenmeister Partnergemeinschaft, gehört zu den zehn größten Partnerfirmen und gilt als sehr innovationsfreudig. Die Produktionsanlagen sind technisch auf dem neuesten Stand. Ge-

nauaso bemerkenswert sind die drei großzügigen und modernen Treppenstudios, die in der Branche einzigartig sind. Peter Weiß führt das 1930 gegründete Familienunternehmen in dritter Generation seit 1981 am Hauptsitz in Fernwald Annerod. Insgesamt fertigt die Weiß GmbH jährlich über 600 Geschosse Treppenmeister Treppen nach Maß. Für die qualitativ hochwertigen Produkte aus regionaler Fertigung garantieren 35 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und das Know-how der Marke Treppenmeister.

5.090 Zeichen (mit Leerzeichen)  
Abdruck honorarfrei

Verantwortlich für Text & Bild:  
Thomas Köcher, Elke Roggatz  
© Treppenmeister GmbH

TM\_PaTa09\_Presse1  
Besuch bei Treppenmeister Derstappen.  
Die Treppenmeister Partner zeigten sich beeindruckt vom großzügigen Treppenstudio und der modernen Treppenfertigung.



TM\_PaTa09\_Presse2  
„Wenn du weit gehen willst, dann gehe gemeinsam“. Ganz im Sinne dieses Tagungsmottos wurde in der Treppenmeister Partnergruppe lebhaft diskutiert.



TM\_PaTa09\_Presse3  
Sichtlich überrascht nahm Partner Peter Weiß von Geschäftsführer Thomas Köcher die Auszeichnung zum Treppenmeister des Jahres entgegen.

